



ЈАВНО КОМУНАЛНО ПРЕДУЗЕЋЕ „Пут“ Нови Сад
21000 Нови Сад, Руменачка 150/а
Пиб: 100187770
Матични број: 08171963
Шифра делатности: 4211
Текући рачун: АИК банка а.д. Ниш 105-31605-80



Датум: 01.04.2019. године
Број: 3031-3137

У складу са чланом 63. став 3, а у вези става 2. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС” бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015 – у даљем тексту: **ЗЈН**) и Конкурсне документације (трећа измењена), за поступак јавне набавке мале вредности бр. 15/19 – „**Ауто гуме и вулканизерске услуге**“ (у даљем тексту: **Конкурсна документација**), Комисија за предметну јавну набавку (у даљем тексту: **Комисија**) наручиоца ЈП „ПУТ“ из Новог Сада, у законском року објављује, **свим заинтересованим лицима,**

Одговоре и појашњења на питања **постављена од стране заинтересованих лица**

Како би било прегледније и сврсисходније, Комисија ће прво навести питање заинтересованог лица, па потом одговор на исто:

Питање/указивање бр. 1:

Поштовани,

Молимо да нам дате додатна појашњења тендерске документације

У последњој измени дефинистали сте захтеве за квалитетом позивајући се на

“Ниво квалитета је одређен према листи Европске асоцијације Е.Т.Р.М.А. која је део техничке спецификације. Ниво квалитета: П – Премиум ; М – Мидиум ; Б – Баџет”

У наставку достављате некакави списак произвођача који бренд у коју групу спада према овој асоцијацији Е.Т.Р.М.А

Званична класификација произвођача/брендова према квалитету не постоји. Позивате се на класификацију удружења неких произвођача, што није званична И меродавна класификација.

Ову класификацију не признаје ни Републичка комисија за заштиту права у поступку јавних набавки. Можете се уверити кроз њихова решења.

Е.Т.Р.М.А није званична институција која је овлашћена за класификацију брендова по квалитету већ представља асоцијацију произвођача.

Еквивалент томе би било да се ми И још неки понуђачи удружимо И направимо асоцијацију понуђача. Па би 5-6 понуђача који су основали организацију себе сврстало у **ПРЕМИЈУМ ПОНУЂАЧЕ**. Остале у мидуиум И буџет. Онда се ви позовете на ову нашу класификацију понуђача И наведете у документацији да се на тендер могу јавити само ПРЕМИЈУМ понуђачи. Мидуиум И буџет аутоматски отпадају а И сви остали које ми Нисмо побројали у тој класификацији.

Обзиром да смо упознати са готово свим докуменатцијама за јавне набавке ауто гума готово свих Наручиоца у Србији, јер се тиме озбиљно бавимо већ дужи низ година, одговорно вам тврдимо да ниједан Наручилац не користи ову класификацију **Е.Т.Р.М.А** асоцијације јер није у складу са **Законом о јавним набавкама** И решењима **Републичке комисије**.

Закон о јавним набавкама је јастан по овом питању. Не можете фаворизовати одређене брендове или произвођаче! Барем не кроз јавне набавке док је овај закон на снази.

Дакле већ пар година спроводите тендер који није у складу са Законом о јавним набавкама. Када погледате докуменатције за јавне набавке Наручиоца из исте ваше делатности као што је рецимо Београд Пут видећете да се ни они не позивају на овакву класификацију И да не инсистирају на Мишелин пнеуматичима за камионе који раде на путевима И градилиштима.

Постављамо конкретно питање. Шта се дешава са брендovima који се не налазе на овом списку и ко ће њих да класификује у горе дефинисане категорије? Ви као Наручиоци нисте стручни ни компетентни да сврставате произвођаче и брендове у категорије по квалитету!

Закон о јавним набавкама је и по овом питању јастан. Морате припремити документацију тако да на основу ње понуђачи могу да припреме прихватљиву понуду.

Молимо да ову класификацију брендова која није у складу са Законом о јавним набавкама избаците. У противном поднећемо захтев за заштиту права понуђача па нека Републичка комисија донесе решење по овом питању дискриминације понуђача и стављање у префернецијални положај одређених брендова и произвођача.

Начело ефикасности и економичности

Члан 9

Наручилац је дужан да у поступку јавне набавке прибави добра, услуге или радове одговарајућег квалитета имајући у виду сврху, намену и вредност јавне набавке.

Наручилац је дужан да обезбеди да се поступак јавне набавке спроводи и додела уговора врши у роковима и на начин прописан овим законом, са што мање трошкова везаних за поступак и извршење јавне набавке.

Начело обезбеђивања конкуренције

Члан 10

Наручилац је дужан да у поступку јавне набавке омогући што је могуће већу конкуренцију.

Наручилац не може да одређује услове који би значили националну, територијалну, предметну или личну дискриминацију међу понуђачима, нити дискриминацију која би произлазила из класификације делатности коју обавља понуђач

Одговор на питање бр. 1:

Наручилац је приликом прописивања услова да се гуме класификују према листи Еврпске асоцијације Е.Т.Р.М.А. пошла од тога да понуђена добра (ауто гуме) буду највишег квалитета, пре свега полазећи од основног начела прописаног чланом 9. став 1. Закона о јавним набавкама (Наручилац је дужан да у поступку јавне набавке прибави добра, услуге или радове одговарајућег квалитета имајући у виду сврху, намену и вредност јавне набавке). Даље, чланом 70. став 2. Закона прописано је да техничке спецификације у случају набавке добара или услуга одређују карактеристике добара или услуга као што су димензије, ниво квалитета, укључујући метода за осигурање квалитета, сигурност, ниво утицаја на животну средину, потрошњу енергије, потрошњу других битних ресурса током коришћења производа, доступност за све кориснике (укључујући доступност инвалидним лицима) и оцену усаглашености, употребу производа, као и друге карактеристике које се тичу производа као што су назив под којим се производ продаје, терминологија, ознаке, тестирање и методе тестирања, паковање, обележавање и етикетирање, производни процес и процедура оцене усаглашености.

Како је познато да одређени произвођачи предметних добара, као што су на пример Bridgestone, Continental, Dunlop, Michelin, Pirelli, Nokian и други врше производњу висококвалитетних гума, тако је Комисија Наручиоца, опет напомињено руководећи се набавком што квалитетнијих добара, одредила категоризацију у складу са листом асоцијације Е.Т.Р.М.А.

Међутим, како се којим случајем не би доводило у питање могућност било какве дискриминације понуђача, и како би се обезбедила једнакост свих понуђача, Комисија Наручиоца ће извршити измену конкурсне документације, те ће том приликом и продужити рок за подношење понуда у складу са чланом 63. став 5. Закона о јавним набавкама.

Комисија за ЈН ОП бр. 15/19 – „Ауто гуме и вулканизерске услуге“

Напомена: *Овај документ са логом наручиоца важи без печата и потписа*